



IMT Nord Europe
École Mines-Télécom
IMT-Université de Lille



Partenariats

BUREAU DES ARTS

IMT Nord Europe

Devenez partenaire de nos événements culturels et
touchez plus de 500 étudiants ingénieurs
et membres du personnel !

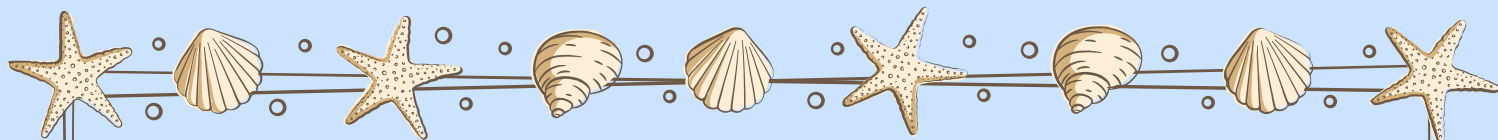




LE CABARET



Le cabaret est l'**événement incontournable** organisé par le Bureau des Arts, fin novembre. Chaque année, il rassemble **plus de 400 spectateurs** autour d'un spectacle mêlant **danse, chant, musique, théâtre, humour et performances artistiques.**



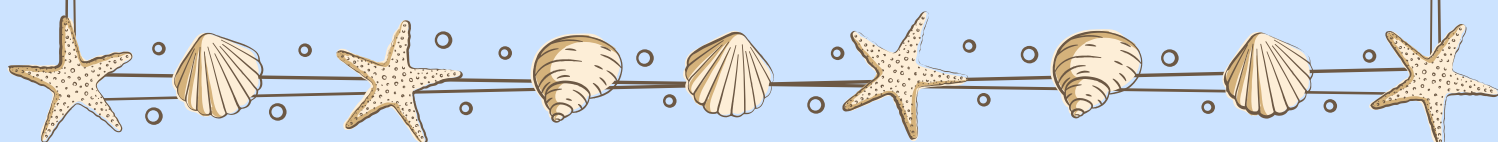
UNE OPPORTUNITÉ POUR VOTRE ENTREPRISE

En devenant partenaire du cabaret, vous bénéficiez :

- d'une **visibilité** lors d'un événement **majeur** de l'école
- d'un accès à une communauté de **futurs ingénieurs**
- d'une présence associée à un **projet culturel dynamique**

Ce partenariat permet également de renforcer votre notoriété et image de marque auprès des étudiants, facilitant le recrutement de stagiaires ou jeunes diplômés.

+17 000 diplômés



VIE ASSOCIATIVE SUR LE CAMPUS



Le BDA s'appuie sur **16 comités actifs** (musique, danse, chant, théâtre, photo, vidéo, jeux de société...) et **organise tout au long de l'année des projets culturels** (voyages, sorties), rassemblant de nombreux étudiants.

L'ensemble de ces activités est notamment mis en valeur lors de la **semaine du BDA**, du 19 au 26 novembre.



ZOOM SUR LE JT DE L'ÉCOLE

Le BDA participe au journal télévisé de l'école, diffusé dans la résidence étudiante et **suivi par en moyenne 200 étudiants**.


Ce journal, organisé en **plusieurs éditions dans l'année**, met en avant les événements de la vie associative à travers des vidéos et reportages réalisés sur les activités étudiantes.



NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Nous proposons la diffusion de contenus (stories, posts, réels) sur nos réseaux afin de garantir une visibilité directe et régulière auprès des étudiants de l'école.

 @bda.imtne

 [linkedin.com/company/bda-imt-nord-europe/](https://www.linkedin.com/company/bda-imt-nord-europe/)

+500 étudiants dans la résidence

+1000 étudiants abonnés

VISIBILITÉ SUR L'ENSEMBLE DES CAMPUS

Votre logo peut également apparaître sur nos visuels diffusés sur les écrans du campus, visibles sur l'ensemble des sites IMT Nord Europe (Dunkerque, Alençon, Douai, Villeneuve-d'Ascq et Valenciennes), touchant ainsi une large communauté étudiante.

+2200 étudiants
sur nos campus

CONTACTEZ-NOUS

 Charles Wimez
07 68 33 44 92

 bda@etu.imt-nord-europe.fr

 bda.imt-ne.fr

Site web :



LES PACKS



Pack 1 – Visibilité Cabaret

Vidéo courte, affiches, storsy Instagram, places offertes

700 €

Pack 2 – Visibilité Campus

Vidéo au JT, affiches dans la résidence et storsy instagram pendant les évènements de la semaine BDA (hors cabaret)

1000 €

Pack 3 – Partenaire Premium

Visibilité physique et digitale sur le campus et à travers chacun de nos évènements (hors cabaret)

1500 €

Pack 4 – Partenaire Exclusif

Combinaison des packs 1, 2 & 3 et exclusivité sur le Cabaret

2500 €

*Une offre ne correspond pas à vos besoins ?
Contactez-nous pour construire ensemble un partenariat sur mesure !*

LES OPTIONS À LA CARTE



Visibilité digitale

| Format | Quantité | Prix |
|-------------------------------|-----------|-------|
| Logo sur les écrans du campus | 1 mois | 150 € |
| Stories Instagram | 3 stories | 150 € |
| Post Instagram | 1 post | 200 € |
| Vidéo courte Instagram | 1 vidéo | 400 € |

Visibilité physique

| Format | Résidence | Cabaret |
|--------|-----------|---------|
| A3 | 25 € | 40 € |
| A2 | 45 € | 70 € |
| A1 | 70 € | 100 € |
| A0 | 100 € | 150 € |

Projection vidéo

| Format | JT de l'école | Cabaret |
|-----------|---------------|---------|
| < 1 min | 200 € | 400 € |
| 1 à 3 min | 300 € | 600 € |